



**ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ  
ЦЕНТР «ЮЖНЫЙ»**

г. Казань

[www.ug-center.ru](http://www.ug-center.ru)

# Казань, Республика Татарстан

Казань – столица Республики Татарстан, расположенная в центральной Европейской части России. По основным макроэкономическим показателям Республика Татарстан сохраняет за собой лидирующие позиции среди регионов Российской Федерации



## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕГИОНА

**1,2 млн** человек, население города (5-е место в России),  
**3,886 млн** человек, население Республики Татарстан

**1 216,3 млрд руб** оборот розничной торговли, по итогам 2021г

**1 место** по уровню среднемесячной з/п в ПФО (57 581 руб на человека)

**386 м<sup>2</sup>** обеспеченность качественными торговыми площадями на 1000 чел. (1 пол. 2022 г.)

**6 место** по итогам 2022 г Татарстан сохранил шестое место, ВРП республики 3,8 млрд.

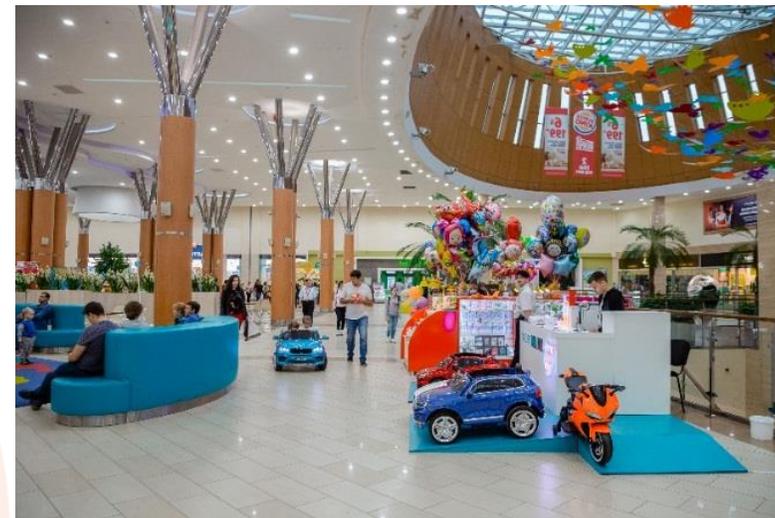
**3,7 млн** иностранных и российских туристов, по данным за 2021г

## ТРЦ «Южный»

Шопинг курорт «Южный» – один из крупнейших торговых центров Казани, общей площадью **78 000 м<sup>2</sup>**

Сегодня в портфеле «Южного» **более 130** международных, федеральных и локальных магазинов, гипермаркет, современный **кинотеатр и 15 кафе и ресторанов**

В 2021 году завершена масштабная реконструкция площадью **20 000 м<sup>2</sup>**, благодаря которой открылись **25 новых магазинов**, обновились торговые галереи, зоны отдыха для посетителей, навигационная система, фуд-корт и рекламные конструкции



## Факты о шопинг-курорте «ЮЖНЫЙ»



**130** магазинов



**15** кафе и ресторанов



**7**-зальный кинотеатр



Продуктовый гипермаркет



**1 550** парковочных мест

GLA  
**45 400 м<sup>2</sup>**

GBA  
**78 000 м<sup>2</sup>**

**2**

ЭТАЖА МАГАЗИНОВ  
И РЕСТОРАНОВ

**2**

УРОВНЯ БЕСПЛАТНОЙ  
ПАРКОВКИ

# Местоположение и транспортная доступность



**847 000** человек зона охвата

**98%** узнаваемость бренда в зоне охвата



**5 минут** от остановок общественного транспорта (трамвай, автобус), станция метро «Проспект Победы»

**15 минут** от исторического центра города

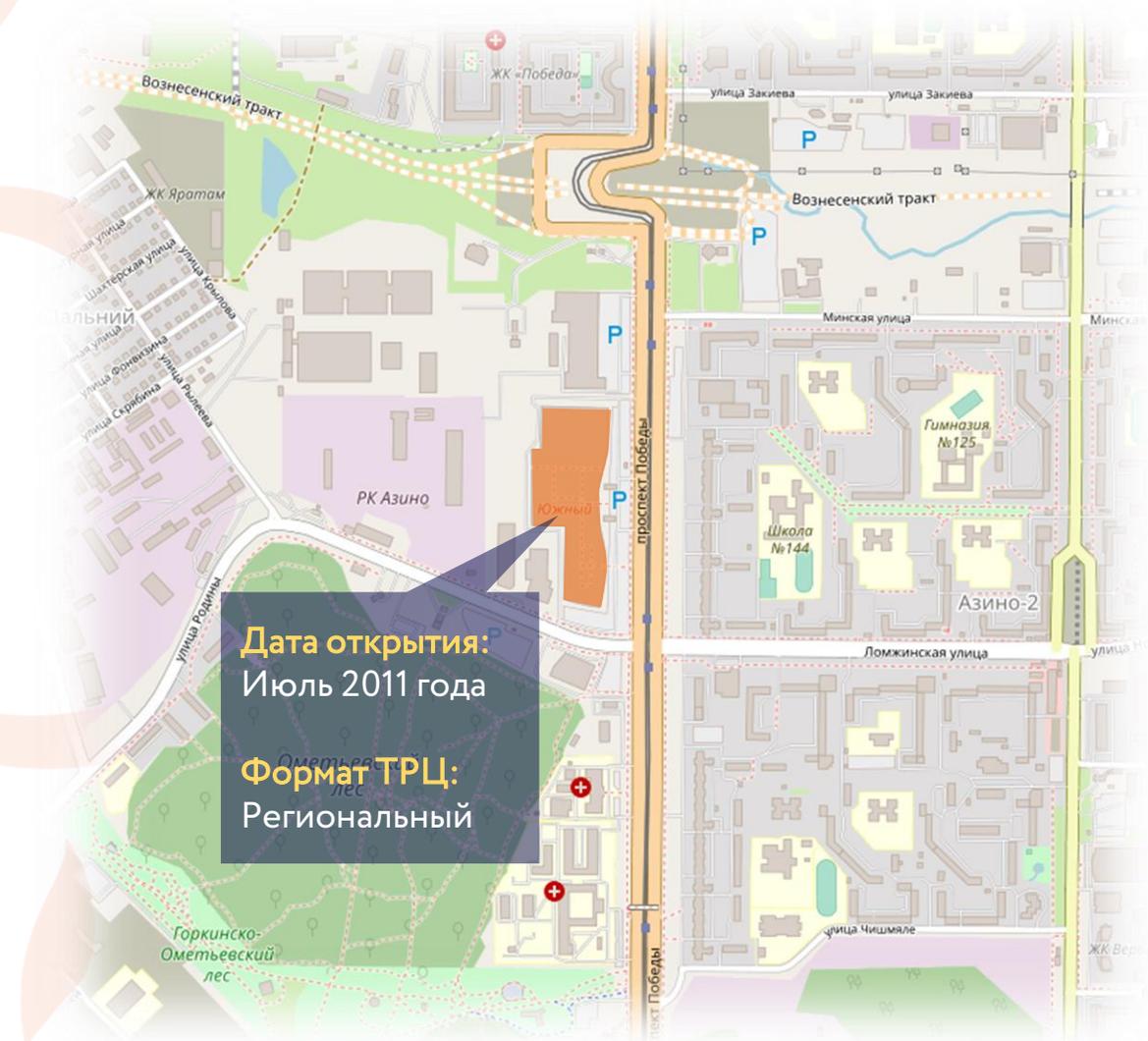


**73 000** дневной транспортный поток Пр. Победы - основной транспортной магистрали города



**Самый часто посещаемый ТРЦ**

в зоне охвата (по данным исследования MAR Consult за 2023 год)



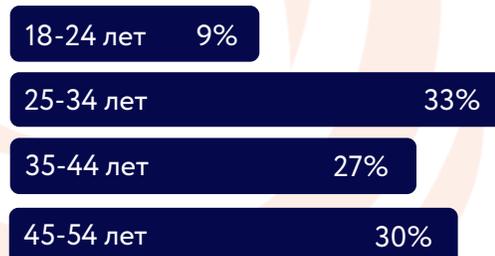
## Целевая аудитория



### Доход посетителей



### Средний возраст



### Цели посещения



### Дневная посещаемость



### Пол



# Стратегия развития проекта

## Новые арендаторы

Усиление состава арендаторов ТРЦ сегмента «одежда», «спорт», «косметика», «товары для дома» в сторону ценовой категории «средний» и «средний +» пулом федеральных и международных брендов



## Новые POP-UP форматы

Размещение новых концептуальных POP-UP форматов и киосков в торговых галереях



## Семейные рестораны



Реконцепция помещений на втором этаже в зоне фуд-корта под семейные рестораны с собственной зоной посадки. Площадь помещений 300-350 м<sup>2</sup>

## Развлечения



Открытие развлекательного центра для взрослой и подростковой аудитории, в т.ч. VR и digital-аттракционы



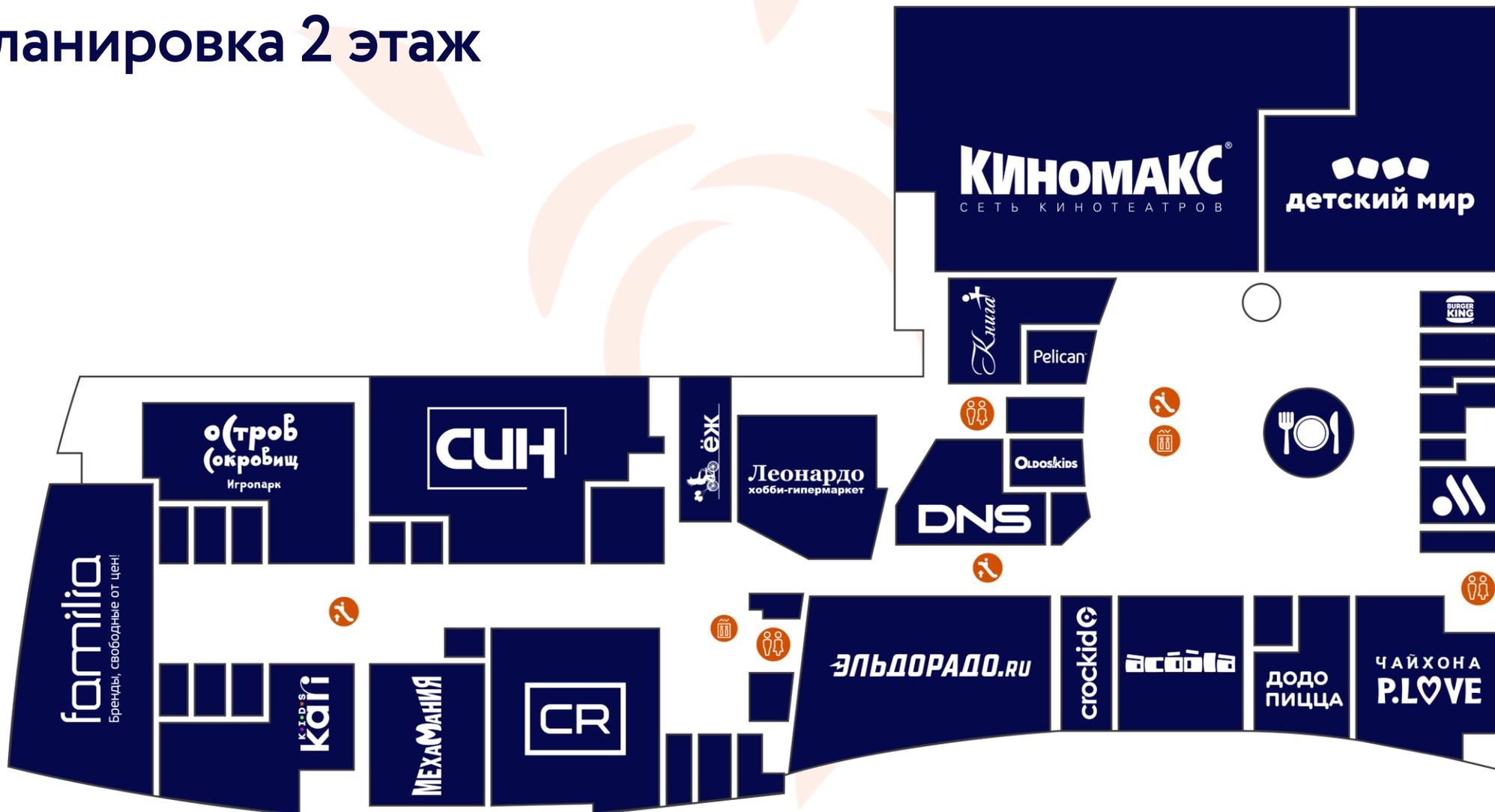
## Якорные арендаторы



# Планировка 1 этаж



# Планировка 2 этаж



## 5 причин выбрать «Южный»



### БОЛЕЕ 847 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК В ЗОНЕ ОХВАТА

Расположен в густонаселенном жилом массиве, на основной магистрали города

181 000 чел в приоритетной зоне охвата

Ввод нового жилья комфорт класса в 2024/2025 гг (+100 000 чел)

Автобусная, трамвайная остановка в 5 мин

Городской парк в 3 мин

2 станции метро в 10 мин



### КОНЦЕПЦИЯ «ШОПИНГ-КУРОРТ»

Эффективный состав международных и российских арендаторов. Зонирование торговых профилей и расположение в каждом крыле ТРЦ якорных арендаторов – лидеров своего сегмента **«Ашан»**, **«Эльдорадо»**, **«Киномакс»** **«Детский мир»**, **«Остров сокровищ»**, **Re, Cr, Xc, СИН**, **«ТВОЕ»**, **Gloria Jeans**, **Kari**, **Familia** и 2 000 м<sup>2</sup> ресторанов и кафе

Бесплатный наземный и подземный паркинг на 1550 м/м, гостевой сервис для удобства совершения покупок и семейного отдыха с комфортом

## 5 причин выбрать «Южный»



### СФОРМИРОВАННАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И РАВНОМЕРНАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ В БУДНИЕ И ВЫХОДНЫЕ

Нас активно посещают в будние и выходные

Целевая аудитория – семьи с детьми с выше среднего и средним достатком. 76% посетителей посещают ТРЦ «Южный» на личном автомобиле

Гендерное соотношение:

- Женщины – 54%
- Мужчины – 46%



### АКТИВНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ТРЦ «ЮЖНЫЙ»

Реализуемая стратегия ТРЦ обеспечивает ежегодный прирост посещаемости +8%. **Более 97%** действующих арендаторов интегрированы в маркетинговые мероприятия и рекламные кампании

## 5 причин выбрать «Южный»



### ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ УПРАВЛЯЮЩАЯ КАМПАНИЯ

С 9 апреля 2019 года управляющая компания JLL PROPERTY & FACILITY MANAGEMENT в России и СНГ предоставляет услуги под новым брендом - LYNKS PROPERTY MANAGEMENT.

Сегодня под управлением LYNKS PROPERTY MANAGEMENT – более 30 высококлассных объектов коммерческой недвижимости в управлении и более 1 миллиона м<sup>2</sup> в портфолио.

#### Премии:

- «Лучшая Управляющая компания года», CRE Moscow Awards 2020
- «Лучшая рекламная кампания» - ТРЦ «Южный», Kommersant Events 2022
- «Через границы - компания Lynks Property Management», Global Retail Real Estate Awards 2021
- «Лучшая программа лояльности - ТРЦ «Южный», Global Retail Real Estate Awards 2021
- Региональная Премия по итогам первого десятилетия РГУД в Республике Татарстан 2021
- «Управляющая компания года», Coworking Awards 2019

## Маркетинговая поддержка



более **170** уникальных мероприятий в год



**8** рекламных кампаний в год  
с охватом **10 000 000** человек



**97%** арендаторов участвующих в  
маркетинговых активностях



**+30%** рост посещаемости в дни  
мероприятий



**60 000** ежемесячная онлайн аудитория



# Рекламные кампании



**Южный Шопинг-курорт**

20 АВГУСТА - 30 СЕНТЯБРЯ

Выиграй **250 000 Р** на путешествие или **250 000 Р** на шопинг в **Южном**

18+

Подробности об организаторе акции, правилах ее проведения на ug-center.ru. Акция проводится с 20 августа по 30 сентября 2023 года в г. Казань

**Южный Шопинг-курорт** ЗооЗабота

**ДОРОГА ДОМОЙ**

**4.03** БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА-ПРИСТРОЙ КОШЕК

ТРЦ ЮЖНЫЙ • ПРОСПЕКТ ПОБЕДЫ, 91 • UG-CENTER.RU

0+

# Регулярные маркетинговые мероприятия



Стимулирующие акции



Концерты звезд



Встречи с популярными писателями



Модные показы



Мастер-классы от стилистов



Детский клуб



Ярмарки мастеров



Сезонные инсталляции



Благотворительные проекты



## Гостевой сервис



Детская площадка



Детская кухня



Гардероб



Бесплатная парковка



Велопарковка



Детский клуб «Солнышко»



Бесплатный Wi-Fi



Бесплатный паркинг  
тележек



Комната матери  
и ребенка

# Фото ТРЦ Южный. Торговые галереи



# Фото ТРЦ Южный





**Сергей Шаповалов**

Брокер

Тел.: +7 (495) 532 9909, ext. 236

+7 (963) 662-95-45, +7 (903) 670-31-91

e-mail: [Sergey.Shapovalov@lynkspm.com](mailto:Sergey.Shapovalov@lynkspm.com)



УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ БРОКЕР

**Спасибо!**

[www.lynkspm.com](http://www.lynkspm.com)

[www.ug-center.ru](http://www.ug-center.ru)