



**ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР «ЮЖНЫЙ»**

г. Казань

www.ug-center.ru

Казань, Республика Татарстан

Казань – столица Республики Татарстан, расположенная в центральной Европейской части России. По основным макроэкономическим показателям Республика Татарстан сохраняет за собой лидирующие позиции среди регионов Российской Федерации



ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕГИОНА

1,2 млн человек, население города (5-е место в России),
3,886 млн человек, население Республики Татарстан

1 216,3 млрд руб оборот розничной торговли, по итогам 2021г

1 место по уровню среднемесячной з/п в ПФО (57 581 руб на человека)

386 м² обеспеченность качественными торговыми площадями на 1000 чел. (1 пол. 2022 г.)

6 место по итогам 2022 г Татарстан сохранил шестое место, ВРП республики 3,8 млрд.

3,7 млн иностранных и российских туристов, по данным за 2021г

ТРЦ «Южный»

Шопинг курорт «Южный» – один из крупнейших торговых центров Казани, общей площадью **78 000 м²**

Сегодня в портфеле «Южного» **более 130** международных, федеральных и локальных магазинов, гипермаркет, современный **кинотеатр и 15 кафе и ресторанов**

В 2021 году завершена масштабная реконструкция площадью **20 000 м²**, благодаря которой открылись **25 новых магазинов**, обновились торговые галереи, зоны отдыха для посетителей, навигационная система, фуд-корт и рекламные конструкции



Факты о шопинг-курорте «ЮЖНЫЙ»



130 магазинов



15 кафе и ресторанов



7-зальный кинотеатр



Продуктовый гипермаркет



1 550 парковочных мест

GLA
45 400 м²

GBA
78 000 м²

2

ЭТАЖА МАГАЗИНОВ
И РЕСТОРАНОВ

2

УРОВНЯ БЕСПЛАТНОЙ
ПАРКОВКИ

Местоположение и транспортная доступность



847 000 человек зона охвата

98% узнаваемость бренда в зоне охвата



5 минут от остановок общественного транспорта (трамвай, автобус), станция метро «Проспект Победы»

15 минут от исторического центра города

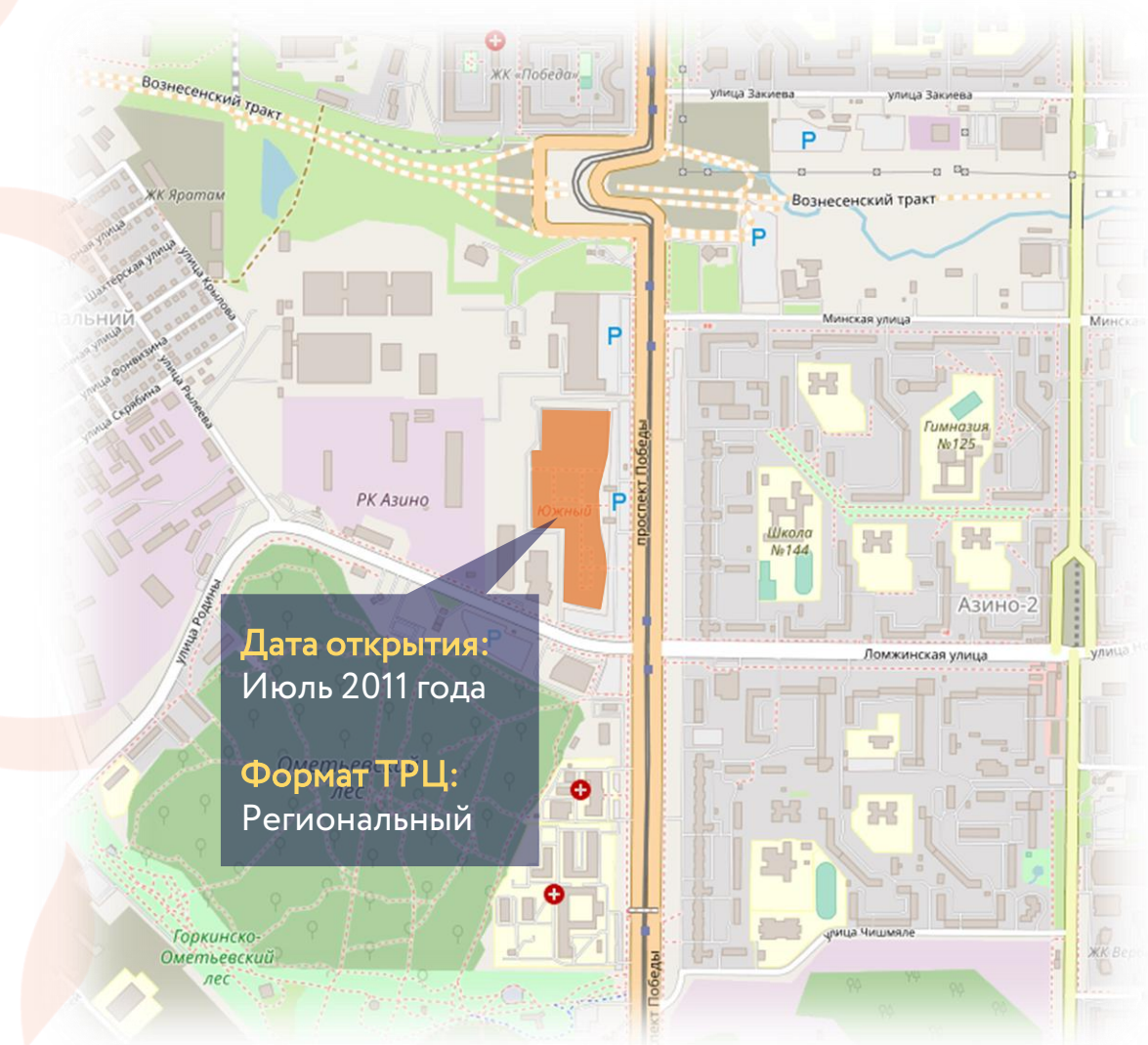


73 000 дневной транспортный поток Пр. Победы - основной транспортной магистрали города



Самый часто посещаемый ТРЦ

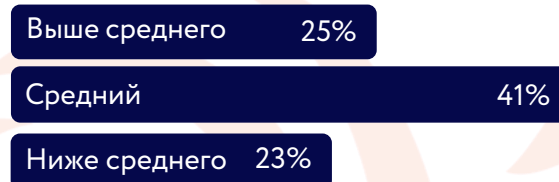
в зоне охвата (по данным исследования MAR Consult за 2023 год)



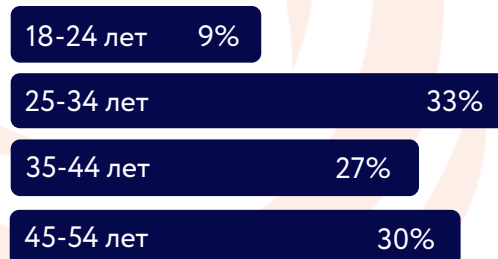
Целевая аудитория



Доход посетителей



Средний возраст



Цели посещения



Дневная посещаемость



Пол



Стратегия развития проекта

Новые арендаторы

Усиление состава арендаторов ТРЦ сегмента «одежда», «спорт», «косметика», «товары для дома» в сторону ценовой категории «средний» и «средний +» пулом федеральных и международных брендов



Новые POP-UP форматы

Размещение новых концептуальных POP-UP форматов и киосков в торговых галереях



Семейные рестораны



Реконцепция помещений на втором этаже в зоне фуд-корта под семейные рестораны с собственной зоной посадки. Площадь помещений 300-350 м²

Развлечения



Открытие развлекательного центра для взрослой и подростковой аудитории, в т.ч. VR и digital-аттракционы



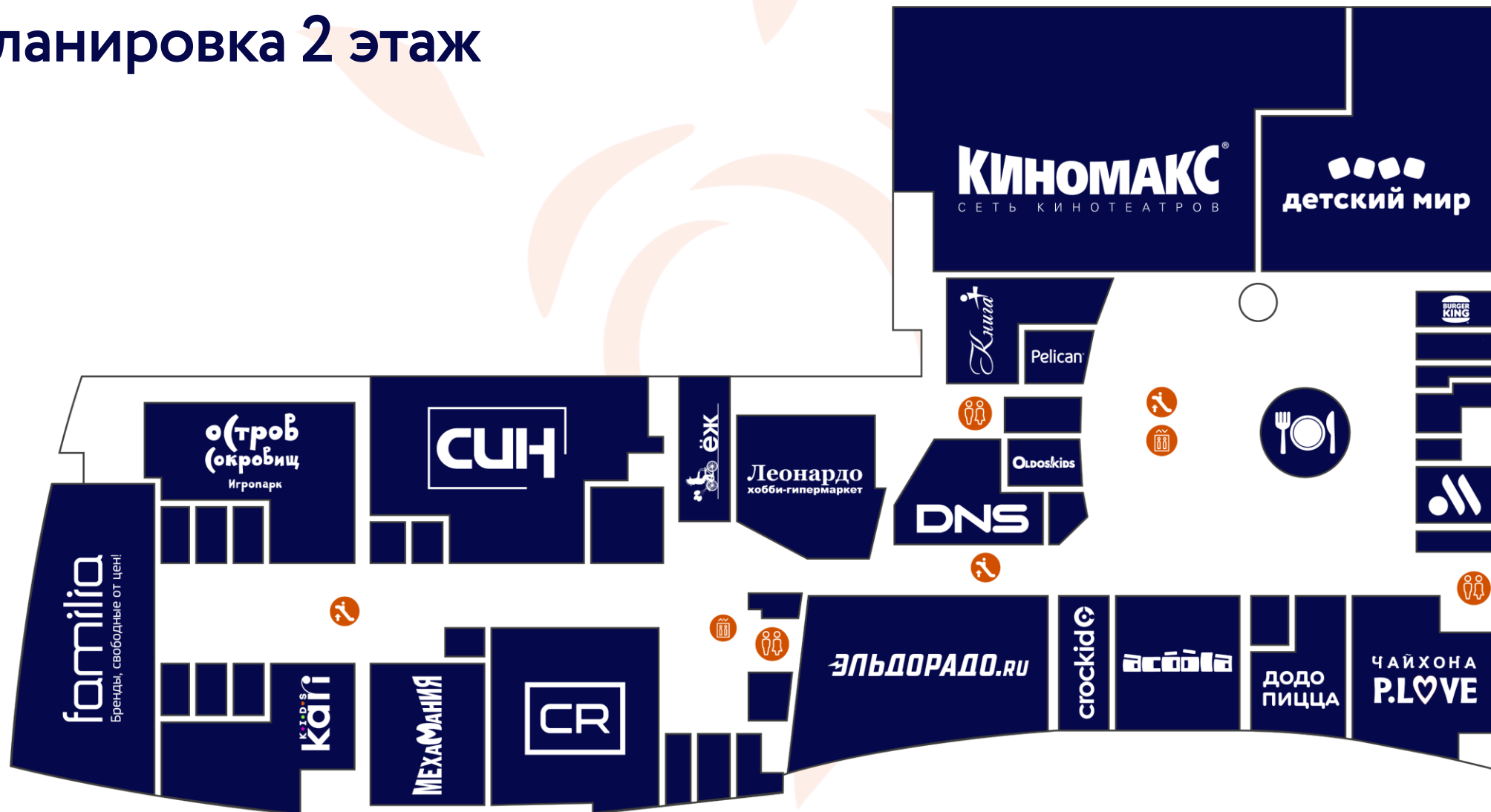
Якорные арендаторы



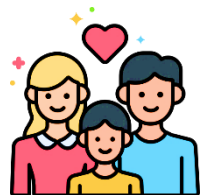
Планировка 1 этаж



Планировка 2 этаж



5 причин выбрать «Южный»



БОЛЕЕ 847 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК В ЗОНЕ ОХВАТА

Расположен в густонаселенном жилом массиве, на основной магистрали города

181 000 чел в приоритетной зоне охвата

Ввод нового жилья комфорт класса в 2024/2025 гг (+100 000 чел)

Автобусная, трамвайная остановка в 5 мин

Городской парк в 3 мин

2 станции метро в 10 мин



КОНЦЕПЦИЯ «ШОПИНГ-КУРОРТ»

Эффективный состав международных и российских арендаторов. Зонирование торговых профилей и расположение в каждом крыле ТРЦ якорных арендаторов – лидеров своего сегмента **«Ашан»**, **«Эльдорадо»**, **«Киномакс»** **«Детский мир»**, **«Остров сокровищ»**, **Re, Cr, Xc, СИН**, **«ТВОЕ»**, **Gloria Jeans**, **Kari, Familia** и 2 000 м² ресторанов и кафе

Бесплатный наземный и подземный паркинг на 1550 м/м, гостевой сервис для удобства совершения покупок и семейного отдыха с комфортом

5 причин выбрать «Южный»



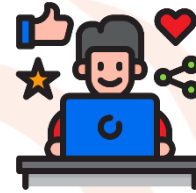
СФОРМИРОВАННАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И РАВНОМЕРНАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ В БУДНИЕ И ВЫХОДНЫЕ

Нас активно посещают в будние и выходные

Целевая аудитория – семьи с детьми с выше среднего и средним достатком. 76% посетителей посещают ТРЦ «Южный» на личном автомобиле

Гендерное соотношение:

- Женщины – 54%
- Мужчины – 46%



АКТИВНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ТРЦ «ЮЖНЫЙ»

Реализуемая стратегия ТРЦ обеспечивает ежегодный прирост посещаемости +8%. Более 97% действующих арендаторов интегрированы в маркетинговые мероприятия и рекламные кампании

5 причин выбрать «Южный»



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ УПРАВЛЯЮЩАЯ КАМПАНИЯ

С 9 апреля 2019 года управляющая компания JLL PROPERTY & FACILITY MANAGEMENT в России и СНГ предоставляет услуги под новым брендом - LYNKS PROPERTY MANAGEMENT.

Сегодня под управлением LYNKS PROPERTY MANAGEMENT – более 30 высококлассных объектов коммерческой недвижимости в управлении и более 1 миллиона м² в портфолио.

Премии:

- «Лучшая Управляющая компания года», CRE Moscow Awards 2020
- «Лучшая рекламная кампания» - ТРЦ «Южный», Kommersant Events 2022
- «Через границы - компания Lynks Property Management», Global Retail Real Estate Awards 2021
- «Лучшая программа лояльности - ТРЦ «Южный», Global Retail Real Estate Awards 2021
- Региональная Премия по итогам первого десятилетия РГУД в Республике Татарстан 2021
- «Управляющая компания года», Coworking Awards 2019

Маркетинговая поддержка



более **170** уникальных мероприятий в год



8 рекламных кампаний в год
с охватом **10 000 000** человек



97% арендаторов участвующих в
маркетинговых активностях



+30% рост посещаемости в дни
мероприятий



60 000 ежемесячная онлайн аудитория



Рекламные кампании



Южный Шопинг-курорт

20 АВГУСТА - 30 СЕНТЯБРЯ

Выиграй **250 000 Р** на путешествие или **250 000 Р** на шопинг в **Южном**

18+

Подробности об организаторе акции, правилах ее проведения на ug-center.ru. Акция проводится с 20 августа по 30 сентября 2023 года в г. Казань

Южный Шопинг-курорт ЗооЗабота

ДОРОГА ДОМОЙ

4.03 БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА-ПРИСТРОЙ КОШЕК

ТРЦ ЮЖНЫЙ • ПРОСПЕКТ ПОБЕДЫ, 91 • UG-CENTER.RU

0+

Регулярные маркетинговые мероприятия



Стимулирующие акции



Модные показы



Ярмарки мастеров



Концерты звезд



Мастер-классы от стилистов



Сезонные инсталляции



Встречи с популярными писателями



Детский клуб



Благотворительные проекты



Гостевой сервис



Детская площадка



Детская кухня



Гардероб



Бесплатная парковка



Велопарковка



Детский клуб «Солнышко»



Бесплатный Wi-Fi



Бесплатный паркинг
тележек

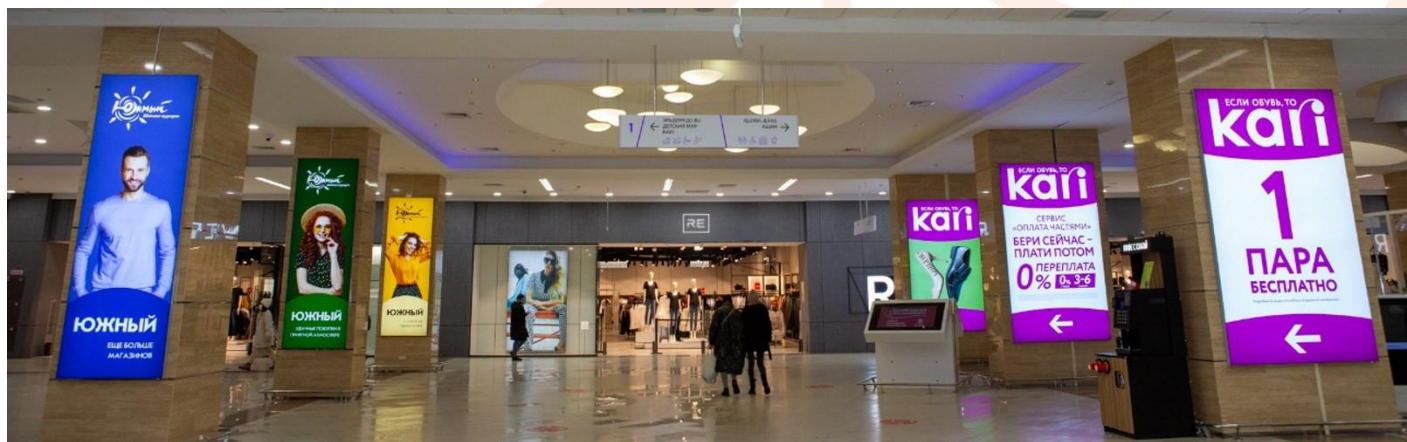
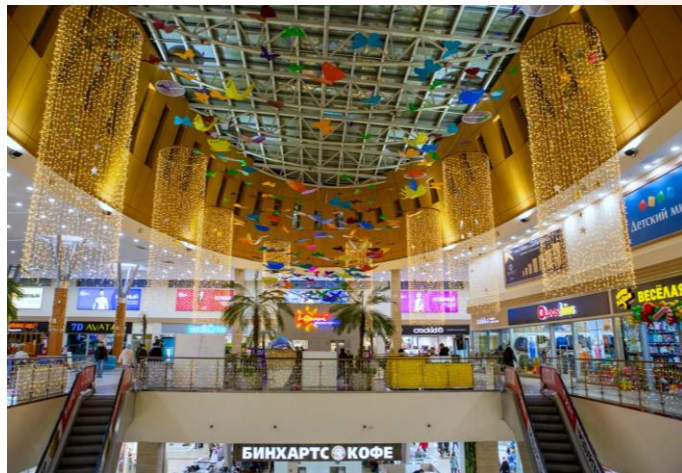


Комната матери
и ребенка

Фото ТРЦ Южный. Торговые галереи



Фото ТРЦ Южный





Сергей Шаповалов

Брокер

Тел.: +7 (495) 532 9909, ext. 236

+7 (963) 662-95-45, +7 (903) 670-31-91

e-mail: Sergey.Shapovalov@lynkspm.com



УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ БРОКЕР

Спасибо!

www.lynkspm.com

www.ug-center.ru